

El enfoque de género



Figurilla de cerámica Lota

El enfoque de género en los museos permite soportes y experiencias (muestras, visitas guiadas, material didáctico) que nos dan la posibilidad de reflexionar respecto a la construcción de género presente en las diferentes materias que abordan los museos, en este caso, en las artes decorativas, cuestionando las elaboraciones y las representaciones que tradicionalmente se han hecho de hombres y mujeres visibilizando el aporte que cada uno de ellos y ellas han realizado a las ciencias, las artes, la historia y el patrimonio cultural en general.

En esta visita se pretende cuestionar el rol que se le otorga a las mujeres en las artes decorativas tanto como protagonistas del uso cotidiano de la decoración de su propio cuerpo o espacio físico y como objetos o imágenes de decoración en sí mismas.

dibam DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS
EL PATRIMONIO DE CHILE



Subdirección
Nacional
de Museos

MAD MUSEO DE ARTES
DECORATIVAS

MUSEO DE ARTES DECORATIVAS

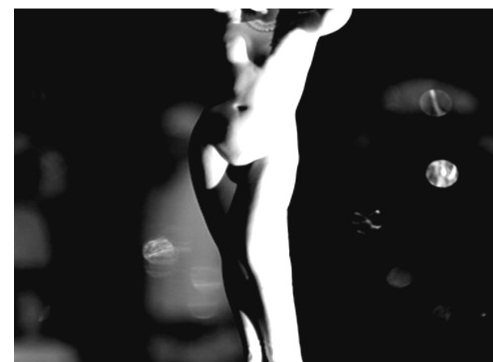
Avenida Recoleta 683
Estacionamiento gratuito al interior

Teléfono: 224971280
Correo: contacto.mad@museosdibam.cl

MAD MUSEO DE ARTES
DECORATIVAS

EL ROL DE LA MUJER EN LA
COLECCIÓN DEL MUSEO DE
ARTES DECORATIVAS

mujer decoradora
que se
decora
es
DECORACIÓN



EL ROL DE LA MUJER EN EL MUSEO DE ARTES DECORATIVAS

1. Sala introductoria

La mayor parte de los objetos Decorativos corporales están dirigidos a la mujer, esto es porque a lo largo de la Historia, las mujeres han sido relegadas a la vida doméstica y se espera de ellas que sean personas que provoquen, admiración, placer, calma, entre otras virtudes.

Incluso en el famoso “manual” de Carreño, donde enumera las buenas costumbres, es enfático al decir que la mujer siempre debe lucir mejor que el hombre, ya que de no hacerlo sería socialmente mal visto.

III.

En cuanto a la mujer, en quien debe lucir siempre mayor compostura que en el hombre, ya se deja ver que su desalino dentro de la casa dará muy mala idea de su educación.

La mujer debe decorar su cuerpo para lucir siempre perfecta y demostrar así mejor “educación” Y estatus social.

¿Para qué se decora la mujer en el siglo XXI?

¿Qué se espera hoy de la apariencia de una mujer?

¿Qué cosas han cambiado y qué cosas se mantienen?

2. Salas de platería

La plata era un material altamente valorado considerado un lujo que demuestra el poder de adquisición económica de su dueño. Ejemplo de esto son los estribos, parte de la decoración individual, que denota el escalafón social de quién lo usa.

Platería Mapuche

Para la cultura Mapuche, la orfebrería no sólo representaba un sentido estético. Contienen símbolos de su cosmología, no tienen únicamente una función de embellecer. Las joyas, en alguna medida, funcionan como símbolos o talismanes protectores, son la materialización de su espiritualidad y su uso se vincula especialmente al ámbito religioso y ceremonioso.

3. Sala de cerámica

La imagen de la mujer es utilizada como objeto de decoración en sí misma, lo que no ocurre de igual manera con la imagen del hombre. El erotismo y la pureza vinculada a la imagen femenina provocan que sea común el uso de su cuerpo para ser contemplado y admirado por la sociedad.

¿Cuántas imágenes femeninas protagonizan la decoración en esta sala?

¿Qué diferencias principales tiene con las imágenes de hombres?



Tetera japonesa con imágenes femeninas

En general vemos a las mujeres desnudas, o realizando labores domésticasa diferencia de las imágenes

de hombres que son, por lo general, personajes reconocidos, niños o querubines, o aparecen vinculados a la imagen femenina (besando a una mujer, agasajando a una mujer, etc).

Las mujeres de la élite de los siglos XIX y XX estaban vinculadas únicamente a los aspectos de la vida doméstica - no era socialmente aceptado que participaran de política ni en trabajo asalariado y era mal visto que asistieran a la universidad. Sus preocupaciones debían ser la familia, la crianza de los hijos y la administración del hogar.

La belleza y la moda eran parte crucial de su vida, tanto en su aspecto físico como en el aspecto de sus hogares y pertenencias. Los “objetos estéticos” eran un mercado dirigido principalmente al consumo de éstas mujeres de la oligarquía. Los objetos decorativos de todas las salas estaban, entonces, dirigidos a las mujeres que administraban sus hogares y, por tanto, los decoraban con los estándares de moda de cada época.